

Foto: adlo - photography (Stockphoto)



Wieviel Sicherheit braucht ein Unternehmen?



Rex Hoffmann sieht Gefahren meist vor allen anderen. Kein Wunder, der Geschäftsführer von **Cobra Security** hat täglich damit zu tun, Objekte und Personen optimal zu schützen. Ein Interview über den Alltag in der Sicherheitsbranche.

Cobra Security ist vielen Chemnitzern als Sicherheitsexperte im Veranstaltungssektor bekannt. Aber das ist nur ein Bruchteil der Arbeit...

Von der Gründung 1993 als reine Veranstaltungssicherheit bis zum heutigen Tag hat das Unternehmen einen großen Wandel vollzogen. So liegt unser Tätigkeitsschwerpunkt heute im klassischen Objektschutz für Industrie und Handel. Hierbei kommen uns jedoch die Erfahrungen aus der Sicherung zahlreicher Großveranstaltungen der Vergangenheit zugute.

Was ist neu bei Cobra Security?

Unser Leistungsprofil hat sich in den letzten Jahren nicht nur

dem Markt, sondern auch den Kunden angepasst. Somit veränderte sich das Unternehmen vom Nischenanbieter zum Allrounder. Dies bedingte auch eine Umfirmierung von einer GbR zu einer GmbH & Co. KG im Jahre 2006.

Stichwort Sicherheitsberatung oder Sicherheitsconsulting: Wieviel Sicherheit braucht ein mittelständiges Unternehmen heute überhaupt?

Mehr, als viele wahrhaben wollen.

Das Gefährdungspotential für Unternehmen unterliegt einer ständigen Veränderung. Worin bestehen die momentan größten Risiken für den regionalen

Mittelstand?

Im Abfluss von Betriebsinterna. Viele Unternehmen sind sich der Gefahr der Wirtschaftsspionage nicht bewusst. Dabei ist es egal, ob man Globalplayer ist oder Mandantendaten zu schützen hat.

Wohin gehen die Trends in der Sicherheitsbranche?

Der Trend geht ganz klar zur Technisierung der Sicherheitssysteme. Allerdings wird man auch beim Einsatz der modernsten Technik nicht ganz auf den traditionellen Wachmann verzichten können.

Und was bietet Cobra Security den Kunden besonderes?

Individualität.

Neefestr. 86, 09116 Chemnitz, Telefon: 0371-27 37 123

www.cobra-security.de



cobra security

Wir setzen neue Maßstäbe